

EXPO SAGRIS se presenta como proyecto país y altavoz de las demandas y retos del sector agroalimentario

El nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería, organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS, celebrará su primera edición del 6 al 8 de noviembre.

Madrid, 17 de marzo de 2025.- EXPO SAGRIS, organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, ha celebrado la jornada sectorial 'El futuro del campo: claves de un sector en evolución' junto a Pedro Barato, Presidente de ASAJA y del Comité Organizador de EXPO SAGRIS; Juan Ignacio Senovilla, Presidente de ALAS; José María Pozancos, director de FEPEX, y Lola González, directora de Desarrollo de Negocio e Innovación de IFEMA MADRID.

Tras el anuncio de la apertura de la comercialización, el nuevo **Salón de la Agricultura y la Ganadería**, que se celebrará del **6 al 8 de noviembre de 2025** en el **Recinto Ferial madrileño**, convoca a todas las empresas y asociaciones del sector agroalimentario, y se presenta como un proyecto Marca País necesario y único organizado desde y para la propia industria y la sociedad; un sector que en 2024 ha batido récord histórico de exportaciones con un valor de 75.090 millones de euros, un 5,8 % más que en el ejercicio anterior, y un saldo positivo de 19.232 millones de euros.

Durante la jornada, se han desvelado aspectos diferenciales de **EXPO SAGRIS**, como el espacio '**Digitalización e IA Hub**', donde se explorarán innovaciones digitales y de Inteligencia Artificial en agricultura y ganadería; demostraciones en vivo y presentaciones de Startups y empresas AgroTech; '**Foro Sostenibilidad**', enfocado en modelos agrícolas, agricultura familiar, cooperativismo, autonomía estratégica del sector AgriFood y políticas agrarias; '**BioTech**', donde se divulgarán las innovaciones de la obtención vegetal y la biotecnología como una de las palancas de sostenibilidad; '**EXPO SAGRIS Global Village y Aula Didáctica**', espacio internacional para exhibiciones de innovaciones globales, colaboración entre países y aula didáctica para centros educativos; '**Ágora Mujeres y Desarrollo Rural**', foro dedicado a potenciar el liderazgo femenino en el ámbito rural; o '**Talent Arena**', que explorará sinergias del sector público-privado y la universidad para mentorizar a jóvenes a su incorporación al sector agroalimentario y retener el talento.

El futuro del campo, las claves de los expertos de un sector en evolución

Pedro Barato, presidente de ASAJA y del Comité Organizador de EXPO SAGRIS, ha destacado que "EXPO SAGRIS va a ser una feria moderna, donde vamos a dar a conocer qué hace el campo día a día.

Alejandra Elorza
Jefe de Prensa EXPO SAGRIS
Tel.: 629 64 49 68
aelorza@ifema.es

César Marcos
Coordinador y responsable de
Comunicación de ALAS
Tel.: 605 05 58 56
coordinacion@alasangricultura.es

Nota de Prensa

No solo poniendo alimentos sanos y de calidad en lineales y mesas, sino contribuyendo a la sostenibilidad a través de la innovación y el talento. El Salón de la Agricultura y la Ganadería es el espacio en el que tiene cabida todo el sector agroalimentario para poner de largo que somos un motor económico”.

Por su parte, **Juan Ignacio Senovilla, presidente de ALAS**, ha puesto el acento en que “el sector agrícola y ganadero es un sector muy potente, y España es un país muy puntero. Queremos que EXPO SAGRIS sea una feria reputacional en la que involucrar al campo, a la tecnología, al medio ambiente, a la educación y a la sociedad. EXPO SAGRIS es la cita que debemos a toda la cadena de valor agroalimentaria, desde productores a ciudadanos”.

En este mismo sentido, **José María Pozancos, director de FEPEX**, ha declarado que “con EXPO SAGRIS tenemos la vocación de reposicionar al sector agrario en la esfera nacional, dándole la relevancia que requiere en el ámbito económico y social. Debemos apostar por este proyecto con ilusión y ambición, convocando a todos los profesionales desde los insumos más elementales hasta los consumidores”.

“En IFEMA MADRID estamos comprometidos con el impulso de la industria agroalimentaria y la celebración de este Salón de la mano de ALAS refleja nuestra vocación de servicio con ella. Queremos ser parte activa del fortalecimiento del liderazgo de productores, distribuidores y profesionales, creando un espacio de intercambio, innovación, colaboración y potenciación del negocio”, ha afirmado **Lola González, directora de Desarrollo de Negocio e Innovación de IFEMA MADRID**.

El **Salón de la Agricultura y la Ganadería** celebrará su primera edición del **6 al 8 de noviembre en IFEMA MADRID** bajo el lema **‘Tierra, Tecnología, Personas’**. EXPO SAGRIS nace con el impulso y el apoyo de todo el sector, con **ALAS**, Alianza por una Agricultura Sostenible, como asociación que la promueve, congregando a las principales organizaciones agrarias: **ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España**, además de **AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario**, que forman el Comité Organizador del Salón junto a **Agroforestales, AMETIC Smart Agro, Fenacore y FIAB**.

Solicita ya tu espacio en EXPO SAGRIS: <https://www.ifema.es/exposagris/expositores/solicitud-participacion>

Alejandra Elorza
Jefe de Prensa EXPO SAGRS
Tel.: 629 64 49 68
aelorza@ifema.es

César Marcos
Coordinador y responsable de
Comunicación de ALAS
Tel.: 605 05 58 56
coordinacion@alasagricultura.es